

Apresentam

 **CINE** +  
**RASIL**

C U L T U R A   P A R A   T O D O S

# O PROJETO



**Para escolha do objeto, a equipe levou em consideração o atual cenário brasileiro, cerca de 20% dos municípios não tem salas de cinemas e o número para exibição em 3D é ainda mais inferior, limitada basicamente às Capitais e, ainda assim, em bairros onde a classe social é de média para alta. Pesquisas demonstram o que a prática comprova: o aluno capta conceitos e memoriza importantes mensagens com maior facilidade quando ele participa ativamente de uma certa situação e o audiovisual é capaz de envolver o aluno emocionalmente com o tema discutido.**



# RELEASE

Exibições de curtas-metragens e filmes em 3D, por intermédio de uma sala de cinema itinerante, montada em uma tenda inflável, com acessibilidade e sistema de ar refrigerado, oferecendo sessões gratuitas de cinema, especialmente para o público de baixa renda e em locais de difícil acesso à cultura brasileira.



# OBJETIVO

## OBJETIVO GERAL

Democratizar o acesso a cultura pelo cinema, gerar oportunidades através das oficinas de produção de curtas metragens pelo celular.



## OBJETIVOS ESPECIFICOS

Levar a arte do cinema para áreas carentes, em vulnerabilidade social. Incentivar jovens a produzirem conteúdo audiovisual sem grandes custos. Inserir de jovens de periferia no mundo do trabalho, por meio de uma educação integral que prioriza o aprendizado por meio de projetos. Criar a cultura de paz através e uma consciência cidadã através da arte e da cultura. Realização do 1º Festival de Curtas de Duque de Caxias.

# ESTRATEGIAS DE DIVULGAÇÃO

A projeção será dentro de uma estrutura inflável, adesivada com a logo dos patrocinadores. Para divulgação teremos um “padrinho do projeto”, que será uma figura de destaque no cenário artístico ( André Ramiro), sendo o rosto das nossas campanhas, além do assessor de imprensa responsável por prospectar pautas propositivas na imprensa local e regional.

Além disso, faremos também, entrevistas com influenciadores, divulgação nas redes sociais, ações promocionais, anúncios em jornais local, cartazes e flyers em locais estratégicos, email marketing, construção de site específico do projeto e land pages para captação de leads. Para a final do festival colocaremos um outdoor de divulgação.

O patrocinador, poderá fazer um vídeo institucional para falar com todo público atendido pelo projeto. Teremos também a possibilidade de veiculação do nome e imagem do patrocinador na parte externa do micro ônibus que irá transportar os alunos.



# **METODOLOGIA**



**Trabalharemos no desenvolvimento de dois eixos:**

## **EIXO 1: DEMOCRATIZAÇÃO DA CULTURA DO CINEMA**

**Vamos levar a magia do cinema, através das exibições de curtas-metragens em 3D, com temas relevantes, com objetivo de promover e incentivar a cidadania e o pensamento crítico, serão atendidos colégios públicos e comunidades da cidade de Duque de Caxias, por intermédio de uma sala de cinema itinerante, montada em uma tenda inflável, climatizada, obedecendo todas normas de segurança e acessibilidade, oferecendo sessões gratuitas de cinema para o público de baixa renda que geralmente não tem acesso as salas de cinema.**

**Iremos realizar sessões exibindo documentários e filmes nacionais, proporcionando entretenimento, lazer e cultura para essa população que não possui condições de ter acesso a esse tipo de entretenimento.**

# **METODOLOGIA**



## **EIXO 2: OFICINAS DE CURTAS METRAGENS**

**Iniciaremos a fase 1 com a MASTERCLASS, serão 12 convidados, todos referencia em suas áreas, cada um abordando um tema específico. A masterclass será em plataforma online, desenvolvida pela instituição, para acesso dos alunos contemplados, e terá os seguintes temas:**

**processos criativos do cinema, direção cinematográfica, roteiro, adaptações para cinema, direção de fotografia, direção de arte, produção, som direto, música no cinema, direção e montagem, o cinema documentário. A aula inaugural será presencial em local a ser definido.**

**A fase 2 será com OFICINAS teóricas e práticas realizadas de forma presencial com o objetivo final dos participantes produzirem um filme curto. Serão divididas em 4 (quatro) módulos.**

**Faremos os 4 módulos nos 4 distritos de Duque de Caxias para facilitar a locomoção dos participantes. Teremos os seguintes módulos:**

# **PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NO PROJETO**



**WALTER LIMA JR.**



**CINEASTA, DIRETOR E ROSTERISTA**

**ANDRÉ RAMIRO**



**ATOR E RAPPER**

**EDSON ARAUJO**




**ATOR, PRODUTOR ARTÍSTICO**

**CAIO BUCKER**



**PRODUTOR CULTURAL, CINEASTA, DIRETOR E ESCRITOR**

# ENTREGAS DO PROJETO

1. Exibições cinematográficas.
2. Oficinas para produção de curtas metragens.
3. Realização do Primeiro Festival de Curta Metragem  Patrocinador de Duque de Caxias.



# O projeto poderá impactar nos seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

- 1. Erradicação da Pobreza
- 4. Educação de Qualidade
- 5. Igualdade de Gênero
- 6. Água limpa e Saneamento
- 10. Redução das desigualdades
- 17. Parcerias em Prol de Metas



# PROJETO APROVADO

PODER EXECUTIVO

DIÁRIO OFICIAL  
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

ANO XLVII - N° 172 - PARTE I  
QUINTA-FEIRA - 9 DE SETEMBRO DE 2021 **31**

003/2021 de SELEÇÃO PÚBLICA para formação de cadastro de reserva de tutores presenciais, para atuação nos cursos de Graduação do Consórcio CEDERJ.

\*Omitido no D.O. de 06/09/2021.

Id: 2339041

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

EXTRATO DE INSTRUMENTO CONTRATUAL

**INSTRUMENTO:** Contrato de Locação. **OBJETO:** Locação do imóvel situado na Rua Arízio Gomes da Costa, nº 186, Jardim Flamboyant, Cabo Frio/RJ, **VALOR MENSAL:** R\$ 180.000,00, **VIGÊNCIA:** 4 meses e 15 dias. **PARTES:** INSTITUTO DE CARDIOLOGIA SÃO MIGUEL LTDA, CNPJ 29.130.143/0001-08 e UERJ. **DATA DA ASSINATURA:** 19/08/2021. **FUNDAMENTO DO ATO:** Processo nº SEI-260007/010579/2021.

Id: 2339030

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO BIOMÉDICO  
FACULDADE DE ENFERMAGEM

SOTA DE PREÇOS, referente à Tomada de Preços nº 001/2021. Processo nº SEI 0070026/000681/2020.

A Comissão analisou as propostas de preços e nesse sentido chegou-se aos seguintes resultados:

LICITANTE	PREÇO	PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO FINAL(40%)
RHA ENGENHARIA	R\$ 1.681.615,93	100	40
ENGECORPS	R\$ 2.086.829,85	80,58	32,23
COBRAPE	R\$ 1.952.828,42	86,11	34,44
COHIDRO	R\$ 2.338.248,04	71,91	28,76

Considerando a colocação final somados à pontuação da nota técnica, temos a seguinte classificação:

LICITANTE	NT	NF	NCF
RHA ENGENHARIA	57,58	40	97,98
ENGECORPS	58,26	32,23	90,49

IV- CPF/CNPJ do proponente 13.961.927/0002-10

V- Valor total do projeto (R\$) 3.000.000,00

VI- Valor aprovado para captação (R\$) 2.164.725,80

VII - Produção Cultural Nacional

- 02 I- Título do projeto CINE+BRASIL, Cultura para todos.  
II- Número do projeto 6946  
III- Nome/Razão Social do proponente Instituto Brasileiro de Capacitação e Desenvolvimento Social IBCADS  
IV- CPF/CNPJ do proponente 08.729.512/0001-03  
V- Valor total do projeto (R\$) 1.386.855,00  
VI- Valor aprovado para captação (R\$) 1.386.855,00  
VII - Produção Cultural Nacional

# CONCLUSÃO

---

**Uma empresa que apoia a cultura nacional investe também na responsabilidade social, um fator essencial para marcas que prosperam no mercado atualmente. Segundo a pesquisa Trust Barometer de 2020, da Eldeman, as pessoas estão se voltando para marcas nas quais confiam. Sendo assim, não basta a empresa dizer que apoia certas causas, é preciso agir e demonstrar o impacto positivo que você é capaz de gerar na sociedade.**

**Além do impacto social do projeto para o município e as comunidades do entorno da empresa, teremos contrapartidas, benefícios que a empresa receberá diretamente do projeto como, por exemplo, sua marca estampada nos uniformes, banners, redes sociais, folders, mídia impressa, ou seja, todas os materiais provenientes da ação.**

# O INSTITUTO

**O INSTITUTO BRASILEIRO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - IBCADS é uma Organização Não governamental - sem fins lucrativos - criado oficialmente em janeiro de 2002, inscrita no cadastro nacional de pessoa jurídica desde 2006, no município de Duque de Caxias-RJ. Iniciou suas atividades com projetos esportivos, sociais e culturais direcionados ao público jovem com orientações sobre cidadania e garantia de direitos na busca do protagonismo e transformação social local. Ao longo destes 15 anos o Instituto vem desenvolvendo suas atividades pautadas no parágrafo um do seu estatuto que diz: "atender, desenvolver e apoiar atividades e iniciativas que possam contribuir para a melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento social de grupos ou pessoas em especial as que estejam em extrema vulnerabilidade e risco social".**



**Organização Proponente: INSTITUTO BRASILEIRO DE CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL – IBCADS**

**Registrado oficialmente desde 2006 sob o CNPJ: 08.729.512/0001-03**

**PRESIDENTE: RAFAEL RODRIGO LOPES DA SILVA LIMA**

**REGISTROS:**

- OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público. Processo (Ministério da justiça) MJ n.0871.002804/2010-00, publicado no Diário Oficial de 24 Maio 2010.**
- Título de Utilidade Publica Municipal em Duque de Caxias- RJ, de acordo com Lei n.2256, publicado em 12 de Maio de 2009**